

# Innovación en América Latina: Una visión desde la perspectiva de la OCDE

**Jeff Dayton-Johnson**

Director de la Oficina para América Latina y el Caribe  
Centro de Desarrollo de la OCDE

LATAM Innovation Index Project





# ¿Qué es Innovación?

*Innovación se refiere a la introducción de **nuevos productos** (ya sean bienes o servicios) o a su mejoramiento; también se refiere a **nuevos procesos, formas de comercialización y mejoras organizacionales** en las empresas.*

Características claves :

- Cada forma tiene distintas consecuencias
- “Nueva” (o con una mejora significativa) – *para la empresa/ para el país / para el mundo ?*
- Resultado de un proceso continuo

Fuente: OECD/EU, Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3<sup>rd</sup> Edition, 2005.

LATAM Innovation Index Project



# Innovación en América Latina

Países en desarrollo presentan un “eco-sistema de innovación” distinto, con sistemas de innovación más frágiles:

- Bajo grado de interactuación de empresas (pequeñas y grandes) con el sistema de innovación. De allí, sistemas de innovación, ya sea nacional o local, desarticulados y débiles. Poco contacto con instituciones tecnológicas y científicas.
- Menos inversión en I&D y más innovación organizacional y de comercialización de nuevos productos
- La adquisición de equipo con tecnologías incorporadas, ya sea para la producción de productos o para procesos, es una fuente importante de innovación.

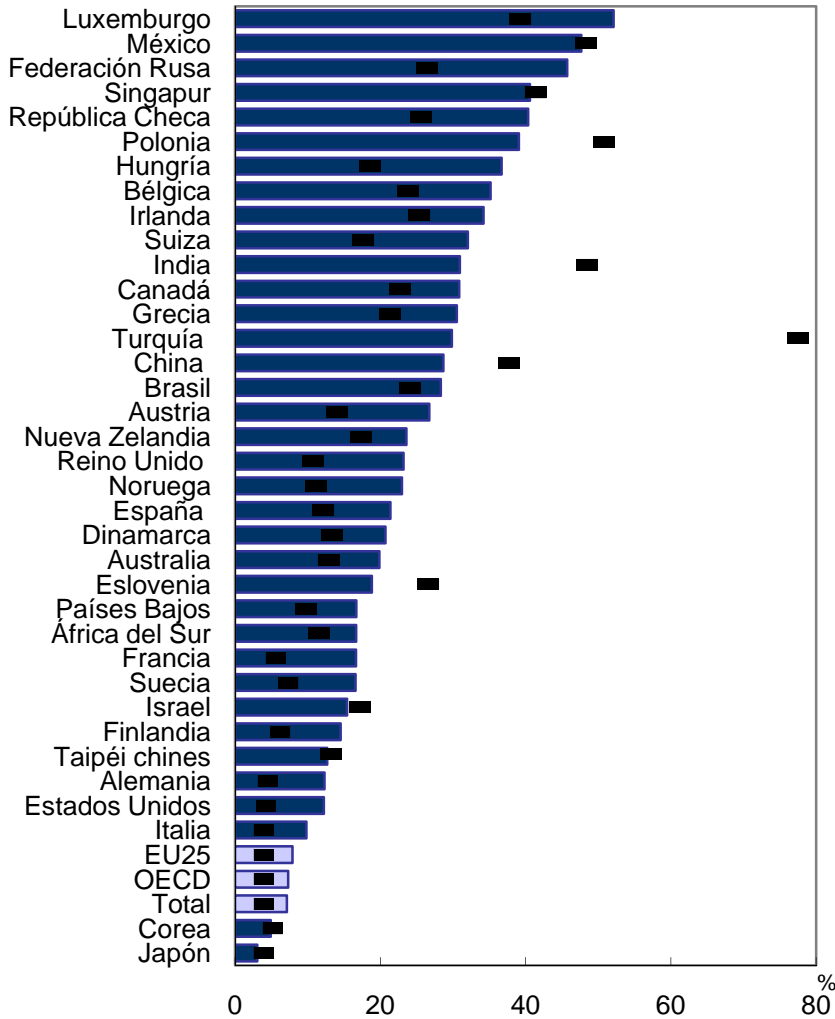
Fuentes: OECD/EU, *Oslo Manual*; RICYT/OEA/CYTED, *Manual de Bogotá: Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe*, 2001.

LATAM Innovation Index Project

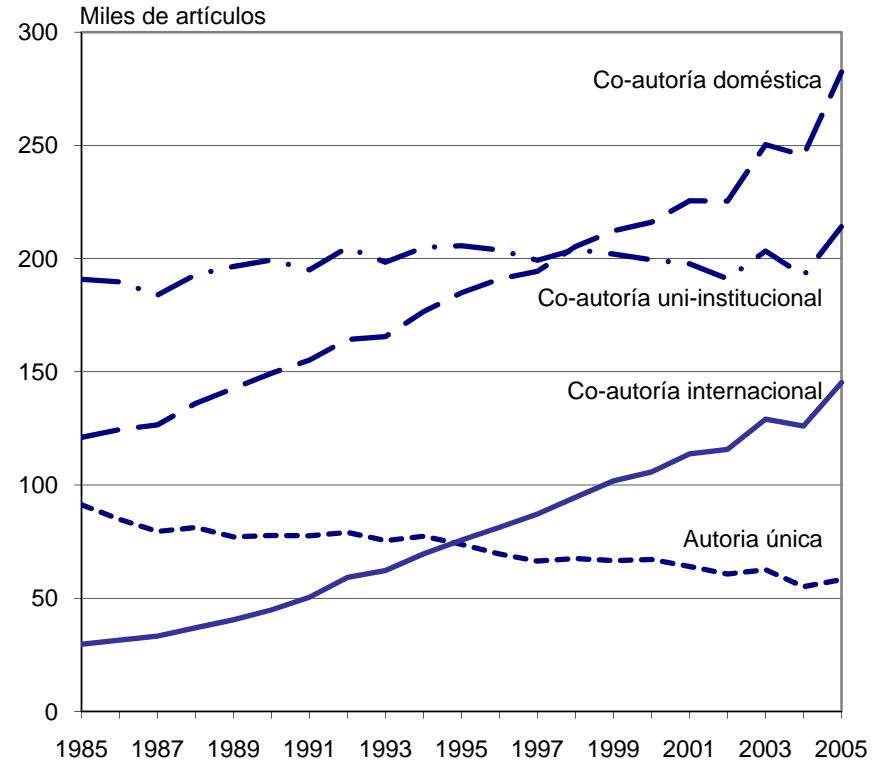


# La internacionalización de la innovación

**Patentes con co-inventores extranjeros, 1993 (punto) y 2001-03 (barra)**



**Características de la autoría de artículos científicos**



Fuente: *OECD Innovation Scoreboard, 2007*

# El Proyecto *Innovación y desarrollo en América Latina*

- Colaboración de 3 años entre **INSEAD eLab** y el **Centro de Desarrollo de la OCDE** en un proyecto apoyado por la **Fundación Telefónica**
- **Objetivo:** analizar la innovación en la región con un enfoque en sus principales características y su contribución a mejorar las condiciones de vida de toda la población, en especial la de las personas marginalizadas
- **Un índice:** Fomentar la innovación en América Latina mediante el seguimiento de una medida confiable del desempeño de las actividades innovadoras a través de los años
- Dos bases: *Global Innovation Index* (INSEAD) y los varios trabajos de la OCDE sobre innovación.
- Metodología: estudios de caso (empresas, países, sectores) sobre innovación en América Latina y análisis económico/econométrico de variables agregadas que mejor representan la innovación en la región.

LATAM Innovation Index Project



# Variables que fomentan la innovación

AREA	DEFINICION	VARIABLES TRADICIONALES	OTRO TIPO DE VARIABLES
<b>Instituciones y Políticas Públicas</b>	Ambiente político y de regulación del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Calidad del "IPR"</li> <li>•Índice rigidez laboral ;</li> <li>•Trato fiscal de "R&amp;D";</li> <li>•Gasto Público en "R&amp;D"</li> </ul>	Papel del Gobierno para estimular la innovación directamente.
<b>Capacidad Humana</b>	Recursos humanos del país, incluyendo instituciones de aprendizaje e investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Calidad de la educación en matemáticas y ciencias;</li> <li>•Graduados en Ingeniería;</li> <li>•Numero de gente empleada en "R&amp;D"</li> </ul>	Medir la capacidad de personas menos calificadas para la innovación
<b>Infraestructura</b>	Infraestructura del país, incluyendo Tecnologías de la Información y de Comunicación (ICT), y en general todos los bienes y servicios con componentes tecnológicos que son accesibles para la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Calidad Infraestructura;</li> <li>•Medida del acceso de empresas a "ICT";</li> <li>•Acceso de Pymes a "ICT";</li> <li>•Tarifas de telefonía móvil</li> </ul>	Calidad del transporte público
<b>Sofisticación de Mercado</b>	Seguro y fácil acceso a los mercados de crédito; eficiencia en que los ahorros se canalizan hacia oportunidades de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fortaleza del sistema bancario;</li> <li>•Acceso a prestamos;</li> <li>•Tiempo de tramite para nuevos negocios</li> </ul>	Micro-créditos, alcance de programas específicos tal como "Bolsa Familia"
<b>Sofisticación en los Negocios</b>	Capacidad de instituciones públicas y privadas para usar nuevas tecnologías y adoptar nuevos procesos. Capacidad de las organizaciones para valorar y aplicar nuevo conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Nivel de desarrollo de "clusters";</li> <li>•Gasto Privado en "R&amp;D"</li> </ul>	Pymes y el sector informal

Fuente: INSEAD, *Global Innovation Index, 2008-2009.*

LATAM Innovation Index Project



© 2009 INSEAD and OECD

# Indicadores del desempeño de innovación

ÁREA	DEFINICIÓN	VARIABLES TRADICIONALES	OTRO TIPO DE VARIABLES
<b>Conocimientos</b>	Propiedad intelectual nueva	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Patentes registrados</li> <li>•Royalties y ingresos por licencias</li> </ul>	Conocimientos locales
<b>Competencia</b>	Nuevos productos y procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Exportaciones intensivos en tecnología;</li> <li>•Productividad</li> </ul>	Nuevos modelos de negocio – por ejemplo, nuevos canales de distribución y nuevos servicios
<b>Riqueza y Bienestar</b>	Resultados posiblemente parcialmente relacionados con innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>•PIB;</li> <li>•PIB per cápita</li> </ul>	Esperanza de vida Reducción de pobreza

Fuente: INSEAD, *Global Innovation Index*, 2008-2009.

LATAM Innovation Index Project



© 2009 INSEAD and OECD

# GII: 3 latinoamericanos entre el "Top 50"

País	Rango GII 2008	Score GII 2008
Estados Unidos	1	5.28
Alemania	2	4.99
Suecia	3	4.84
Reino Unido	4	4.82
Suiza	7	4.73
Dinamarca	8	4.69
Países Bajos	10	4.64
Canadá	11	4.63
Finlandia	13	4.57
Noruega	14	4.47
Austria	15	4.46
Luxemburgo	17	4.37
Bélgica	18	4.35
Francia	19	4.35
Islandia	20	4.34
Irlanda	21	4.30
España	28	3.81
Italia	31	3.65
China	37	3.59
Chile	39	3.51
Portugal	40	3.49
India	41	3.44
Costa Rica	48	3.27
Brasil	50	3.25
Turquía	51	3.24

País	Rango GII 2008	Score GII 2008
Barbados	53	3.17
Grecia	54	3.17
México	61	3.06
Trinidad y Tobago	65	2.96
Panamá	67	2.94
Rusia	68	2.93
Jamaica	73	2.85
Colombia	75	2.84
Uruguay	80	2.77
Guatemala	81	2.77
Honduras	83	2.76
Argentina	84	2.74
Perú	85	2.74
El Salvador	88	2.61
República Dominicana	91	2.57
Venezuela	101	2.37
Guyana	103	2.34
Ecuador	109	2.28
Surinam	110	2.28
Nicaragua	114	2.22
Paraguay	118	2.16
Bolivia	123	2.05

## LATAM Innovation Index Project

Fuente: *The Global Innovation Index 2008-2009*.  
Soumitra Dutta (Editor). INSEAD.  
[www.insead.edu/elab/](http://www.insead.edu/elab/)



# Conclusión: un debate a venir

- Entre los factores que *promuevan* la innovación, cuál es el que más les preocupa en su país? Cómo se los miden?
- Entre las varias dimensiones de innovación, cuál es la más importante para su país? Cómo se las miden?
- Qué dimensión de *desempeño* del sistema de innovación tiene más importancia para su país?

LATAM Innovation Index Project

